

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE

INSTITUT NATIONAL
DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

⑪ 1.566.958



BREVET D'INVENTION

- ⑪ N° du procès verbal de dépôt 152.754 - Paris.
⑫ Date de dépôt 22 mai 1968, à 15 h 10 mn.
Date de l'arrêté de délivrance 31 mars 1969.
④⑥ Date de publication de l'abrégé descriptif au
Bulletin Officiel de la Propriété Industrielle 9 mai 1969 (n° 19).
⑤① Classification internationale G 09 f.

⑤④ Support publicitaire de forme prismatique, adaptable sur des parois.

⑦② Invention :

⑦① Déposant : Société dite : BASSANI S.P.A., résidant en Italie.

Mandataire : Cabinet Faber.

③⑦ Priorité conventionnelle :

③② ③③ ③① *Modèle d'utilité déposé en Italie le 18 novembre 1967, n° 10.276 B/67 au nom de la demanderesse.*

La présente invention a pour objet un support publicitaire de forme prismatique ayant au moins deux faces exposées à la vue et utilisables à des fins publicitaires alors qu'une autre face est dotée de moyens pour son montage sur une paroi, de manière que le support publicitaire soit supporté élastiquement par ladite paroi.

Ce support présente l'avantage de présenter plusieurs faces diversement orientées et ainsi plus visibles pour les personnes situées dans différentes positions. Il présente en outre, l'avantage d'avoir une robustesse importante et une longue durée même s'il est réalisé en carton léger, ce qui évite d'avoir recours à des matériaux plus rigides tels que carton lourd, matière plastique et tôle, ce qui pourrait rendre ainsi dangereux pour les personnes qui viendraient se heurter contre les arêtes en saillie du support.

Un autre avantage réside dans le fait que l'estampage du support est réalisé sur une face seulement avant le montage et le pliage de la feuille de carton de forme prismatique, ce qui permet ainsi l'élimination des opérations ultérieures de matriçage, chose qui serait rendue nécessaire par exemple dans les supports publicitaires montés par bande sur les parois et constitués par une seule face plane.

L'invention va maintenant être décrite avec plus de détails en se référant à un mode de réalisation particulier donné à titre d'exemple seulement et représenté aux dessins annexés :

Fig. 1 est une vue en perspective du support publicitaire et, Fig. 2 est une vue en plan représentant le support monté sur une paroi.

Le support publicitaire 1 des figures affecte une forme prismatique triangulaire de manière à présenter au moins deux faces 2 et 3, utilisables à des fins publicitaires, et une troisième face 4 destinée à être montée sur une paroi et à être ainsi fixée sur celle-ci par un organe approprié.

Le support publicitaire est réalisé par pliage d'une seule feuille et de préférence la face 4 est obtenue par superposition des extrémités 4' et 4" des faces adjacentes de manière à permettre la fermeture du prisme et par exemple en utilisant des agrafes métalliques sur les deux faces superposées ou bien en les collant entre elles, de manière à obtenir une paroi plus robuste capable de résister aux sollicitations qui se répercuteraient dans les points de passage des dispositifs de fixation à une paroi telle que des pointes des vis ou organes similaires.

Bien que dans l'exemple de la figure, la face 4 est d'une largeur moindre que celles des faces 2 et 3, elle peut en pratique prendre une largeur quelconque en fonction de l'orientation que l'on veut donner aux faces 2 et 3.

Comme on peut le voir sur la figure 2, étant donné que les

faces 2 et 3 s'étendent transversalement à la paroi 5, il n'est pas nécessaire aux personnes situées près de ladite paroi d'avoir une bonne vision de l'une ou de l'autre face, une bonne vision étant assurée par un angle d'incidence important.

5 Naturellement si l'on augmente le nombre des faces en passant par exemple à un prisme pentagonal ou hexagonal, on aura plusieurs faces exposées à une facile visibilité de la part des personnes sans qu'il soit nécessaire que ces personnes se déplacent pour examiner le support publicitaire.

10 Dans l'exemple de réalisation qui vient d'être décrit, les faces visibles sont totalement pleines, on pourrait toutefois prévoir des faces pourvues d'entailles adéquates obtenues par découpage du carton comme par exemple des entailles servant à entourer un objet publicitaire particulier monté dans le support.

15

R E S U M E

20 1) Support publicitaire montable sur des parois, caractérisé en ce qu'il présente une forme prismatique comportant au moins deux faces diversement orientées servant à des fins publicitaires et une troisième face destinée à être montée contre une paroi et à y être fixée par des moyens adaptés quelconques.

25 2) Support publicitaire conforme au point 1, caractérisé en ce qu'il est réalisé par le pliage d'une feuille unique dont les extrémités sont superposées de manière à former et renforcer la face destinée à être montée contre la paroi.

3) Support publicitaire conforme aux points 1 et 2 dans lequel la fixation à la paroi se fait au moyen d'un adhésif.

30 4) Support publicitaire conforme aux points 1 et 2 dans lequel les dispositifs de fixation à la paroi sont constitués par des crochets, pointes ou similaires.

5) Support publicitaire conforme aux points 1 et 2 dans lequel les deux faces diversement orientées et disposées à la vue sont pleines.

35 6) Support publicitaire conforme aux points 1 et 2 dans lequel les faces diversement orientées et exposées à la vue sont dotées d'entailles entourant les objets publicitaires.

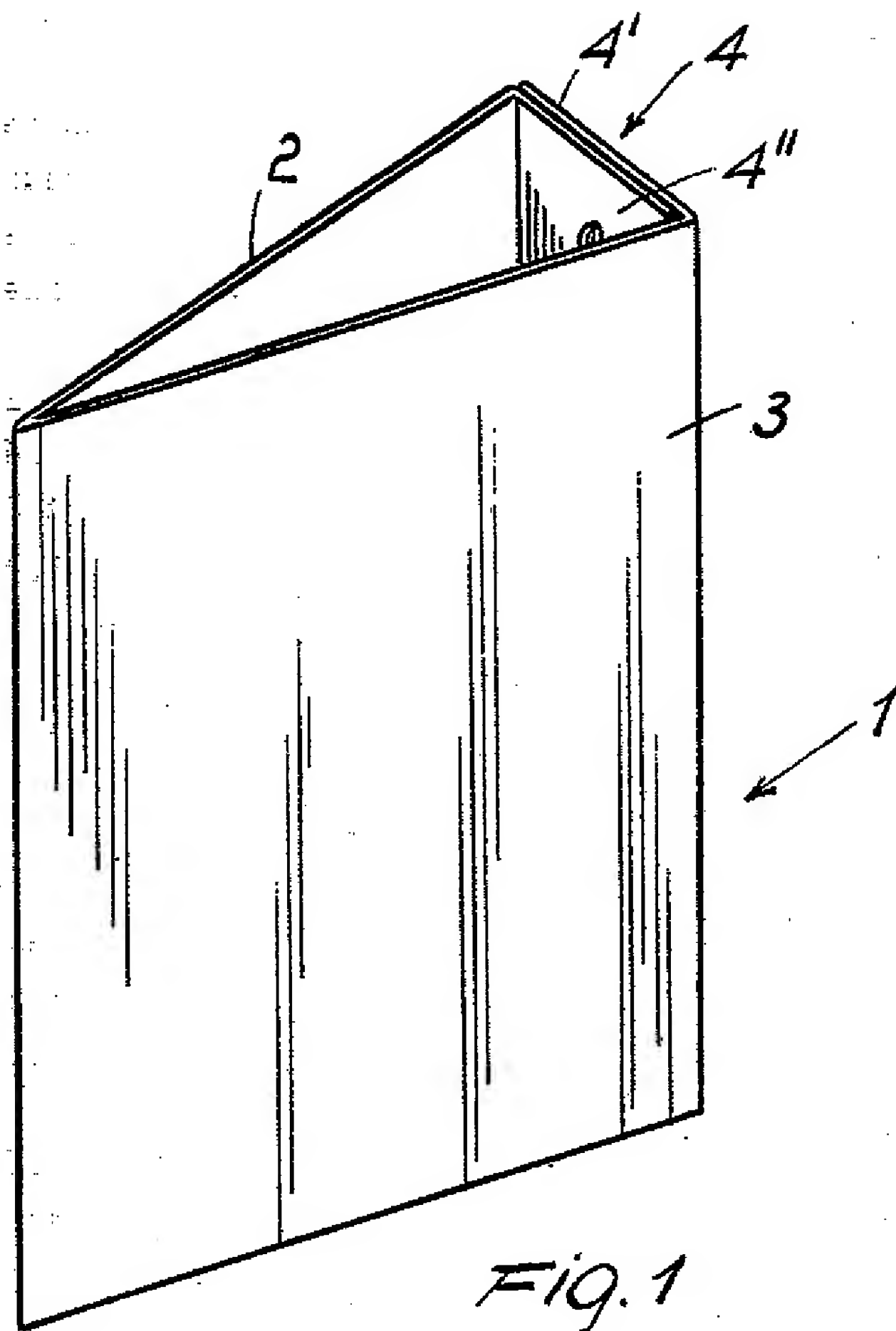


Fig. 1

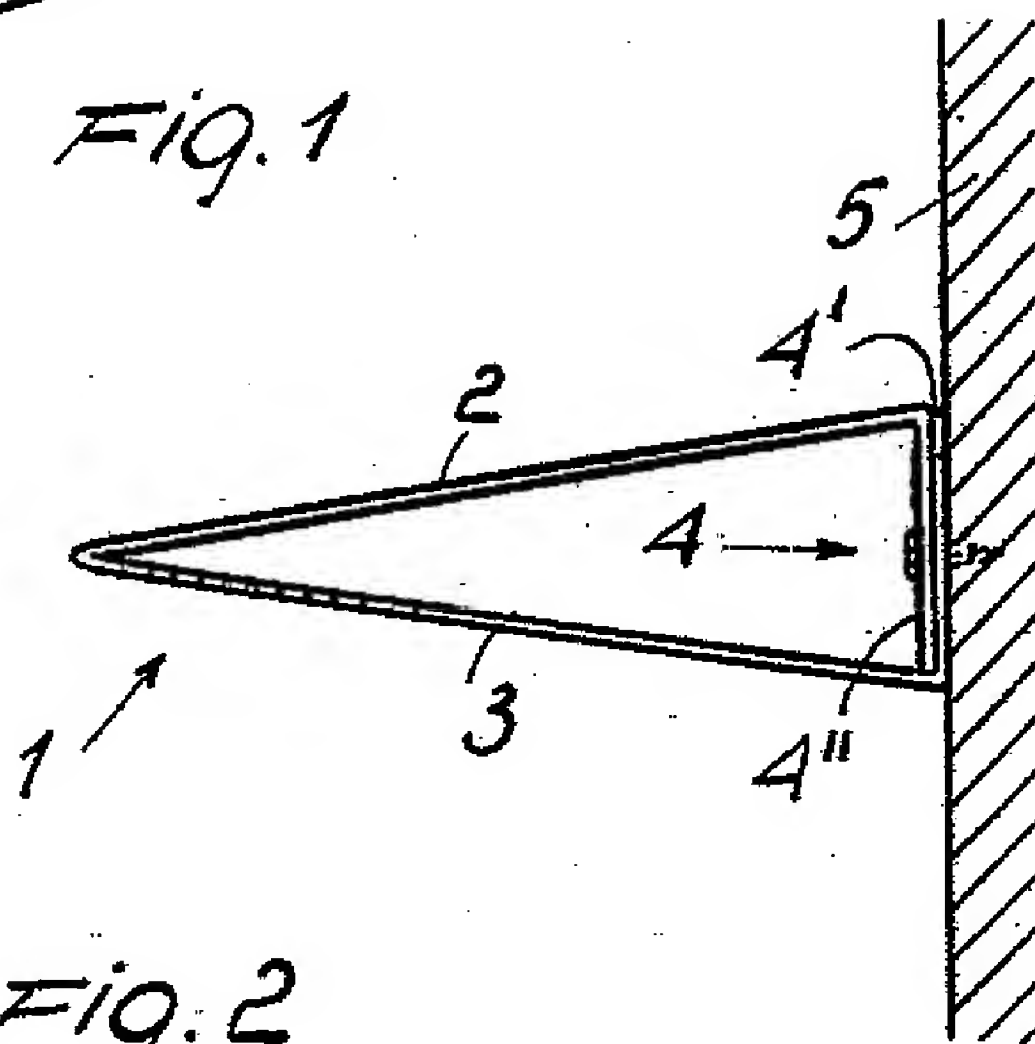


Fig. 2